

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía pedagógica:**  
**Temas emergentes y tendencias del turismo**

<b>Elaboró:</b>	<u>Dra. J. Lourdes Medina Cuevas</u>	<b>Fecha:</b> noviembre de 2017
	<u>M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño</u>	
	<u>M. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi</u>	
	<u>M. en E.T. Margarita Sayuri Moreno Aguilar</u>	
	<u>L. en T. Maribel López Velázquez</u>	
	<u>L. en T. Bronia De la Torre Tamayo</u>	

**Fecha de  
aprobación:**

**H. Consejo Académico**

23 de febrero de 2018



**H. Consejo de Gobierno**

23 de febrero de 2018





**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo  
Reestructuración, 2015



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	10
VIII. Mapa curricular	13

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte	<b>Facultad de Turismo y Gastronomía</b>			
Licenciatura	<b>Turismo</b>			
Unidad de aprendizaje	<b>Temas emergentes y tendencias del turismo</b>		Clave	LTR605
Carga académica	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
Período escolar en que se ubica	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
	<b>9</b>			
Seriación	<b>Ninguna</b>		<b>Ninguna</b>	
	UA Antecedente		UA Consecuente	

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**Curso ☒Curso taller ☐Seminario ☐Taller ☐Laboratorio ☐Práctica profesional ☐

Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**Escolarizada. Sistema rígido ☐No escolarizada. Sistema virtual ☐Escolarizada. Sistema flexible ☒No escolarizada. Sistema a distancia ☐No escolarizada. Sistema abierto ☐Mixta (especificar) **Formación común**☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**




## II. Presentación de la guía pedagógica

Como ya se ha indicado en el programa de esta unidad de aprendizaje, el alumno abordará el contenido del curso a través del análisis de los acontecimientos y propiamente dicho, de las tendencias socioeconómicas y culturales que impactan al turismo.

Interesa analizar en el contexto global y local las tendencias que determinan la actividad turística, los enfoques prospectivos con los que se explican posibles escenarios de ésta, así como las prácticas turísticas que se manifiestan frente a desafíos y procesos de cambio e innovación.

Es por tanto, que las unidades del curso siguen una secuencia de aprendizaje basada en que los estudiantes comprendan los tópicos emergentes, acontecimientos y tendencias socioeconómicas y culturales que impactan al turismo, en un proceso constructivo que aborde el material discursivo desarrollado a través de estudios publicados en artículos científicos o medios de divulgación, mediante ejercicios de indagación, análisis de información, construcción colaborativa, disertación y debate, así como creación de contenido que comunique resultados del análisis, utilizando recursos analógicos y digitales, en un proceso creativo e integrador de tareas de aprendizaje, que les permitan a los participantes articular conocimientos de unidades de aprendizaje antecedentes y simultáneas.

El curso se diseña a partir de hilos conductores, metas de comprensión y tópicos generativos que parten de la inquietud sobre lo que se pretende que los estudiantes comprendan, el cómo se pueden involucrar en la construcción de esas comprensiones a través de una secuencia de actividades de inicio, desarrollo y cierre en cada unidad y a lo largo del programa. También es fundamental que se puedan reconocer los logros de desempeño (reconfigurando, expandiendo y aplicando lo aprendido), toda vez que el estudiante pueda trascender de un contenido dado a un contenido en un proceso de darse, es decir la praxis de diversos temas del turismo, permitiéndole ensanchar su saber práctico en un entorno de constante transformación.

En esta guía se incluyen los contenidos de las tres unidades en relación con los objetivos de aprendizaje, los métodos de enseñanza, estrategias y recursos educativos, en torno a los cuales se indican las actividades de inicio, desarrollo y cierre para cada unidad. Se indican también los escenarios en los que trabajarán los estudiantes, así como los recursos a utilizar para su aprendizaje.



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los acontecimientos y tendencias socioeconómicas y culturales que impactan al turismo.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. El turismo en perspectiva		
<b>Objetivo:</b> Identificar los factores que intervienen en el desarrollo del turismo en un entorno global y su impacto en lo local.		
Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensión contextual del turismo desde la óptica internacional.</li> <li>• Cambios y desafíos para el futuro del turismo en el plano global de impacto local.</li> <li>• Temáticas emergentes de alcance académico y profesional.</li> </ul>		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Método de análisis, basado en imágenes utilizando recursos de internet.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
A partir de preguntas guía los alumnos realizarán un ejercicio de proyección sobre la situación del turismo en ámbitos concretos del entorno internacional expresando sus ideas de forma ilustrativa, utilizando recursos educativos abiertos.	En un ejercicio compartido QQQ (qué veo, qué no veo, qué infiero) los alumnos indicarán en una ficha sus fundamentos y puntos centrales de las imágenes que reflejan una situación del turismo en un determinado contexto.	Mediante un ejercicio PNI (positivo, negativo, interesante) los alumnos elaborarán una matriz de aspectos positivos, negativos o interesantes de las temáticas analizadas en pequeños grupos.
8 hrs.	4 hrs.	4 hrs.



### Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clase, sala de cómputo y plataforma virtual.	Dispositivos para consulta en internet, videoproector

### Unidad 2. Enfoques y ejes de análisis prospectivo del turismo

#### Objetivo:

Inferir situaciones y acontecimientos tendenciales que impactan en el desarrollo del turismo en diversos contextos y casos de estudio.

#### Contenidos:

- Perspectiva económica y social
- Perspectiva política y organizacional
- Perspectiva cultural y de mercado

#### Métodos, estrategias y recursos educativos

Método investigativo, las estrategias a emplear son el debate y el foro de discusión y los recursos requeridos serán fuentes electrónicas e impresas.

#### Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
De manera individual, los alumnos seleccionarán un caso de estudio y a partir de éste elaborarán un texto en el que expliquen las perspectivas del turismo en diferentes contextos y acontecimientos.	El docente formulará preguntas guías para que los alumnos, organizados en equipos, puedan debatir sobre las temáticas de importancia contextual y tendencial a partir del análisis de los casos.	Los alumnos participarán en un foro de discusión virtual, en el que aporten sus puntos de vista sobre los tópicos y preguntas generadas por el profesor.
4 hrs.	6 hrs.	6 hrs.

### Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)



Escenarios	Recursos
Aula de clase, biblioteca y plataforma virtual.	Libros, pintarrón, dispositivos para consulta y manejo de información en internet.

### Unidad 3. La práctica del turismo en entornos locales

**Objetivo:** Distinguir prácticas turísticas a partir de referentes empíricos con un enfoque de transformación y visión de futuro.

#### Contenidos:

- Prácticas de turismo en procesos de cambio e innovación
- Acciones de transformación del turismo e impactos en el entorno
- Caracterización de temas a debate en el conocimiento práctico del turismo

#### Métodos, estrategias y recursos educativos

##### Métodos:

- expositivo, interactivo
- indagativo e investigativo

##### Estrategias y recursos:

- Investigación documental sobre las prácticas de turismo en un entorno local
- Elaboración de un blog con la publicación de resultados de las actividades
- Participación dentro del blog
- Diseño de una webquest y presentación grupal

#### Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
A partir de las actividades previas los alumnos en equipos integrarán una propuesta temática que suscite polémica, que generen diversos puntos de vista y que permitan incorporar opiniones	Los alumnos en equipo realizarán un Estudio de caso sobre la temática elegida que ejemplifique de manera concreta prácticas turísticas en situaciones reales mediante una	Los alumnos presentarán los resultados de su estudio de caso publicándolos en una Webquest (herramienta web institucional o de software libre), de tal forma que se socialicen





diversas, en un ejercicio de interacción con otras UA simultaneas, publicando sus aportaciones en un blog (herramienta web institucional o de software libre).	investigación documental que abarque los contenidos de la unidad, partir de la orientación dada por el profesor en sesiones de tutoría.	sus planteamientos entre los participantes con una lectura en línea y exposición en plenaria, utilizando información confiable y vigente disponible en la Web de manera hipertextual que sustente la temática desarrollada y cuente con aportaciones de los interlocutores.
8 hrs.	12 hrs.	12 hrs.
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula de clase, entornos virtuales		Equipo de cómputo, video proyector, biblioteca, dispositivos para consulta y manejo de información en internet.



## VII. Acervo bibliográfico

### Básica:

- Ariztía, T. (2017). La teoría de las prácticas sociales: particularidades, posibilidades y límites. Chile. <http://www.moebio.uchile.cl/59/ariztia.html>
- Cruz, P, Juárez, J., Urciaga, J. & Ruiz, F. (14 de febrero de 2014). Perspectivas del turismo: caso México. Revista Internacional Administración & Finanzas, 7, No.1, pp. 53-66. febrero 2017, Consultado en <https://ssrn.com/abstract=2327726> Base de datos.
- Marchena Gómez, Manuel J. (1994) Un ejercicio prospectivo. De la industria del turismo Fordista al ocio de producción flexible. Papers de Tourisme 14-15 pp.77-94 Universidad de Sevilla España.
- Marín Guardado, Gustavo (2015) Turismo: espacios y culturas en transformación. Revista Desacatos 47 Enero-Abril pp. 6-15 <https://drive.google.com/file/d/1T5PgVVt9mq7pHNI8fzzJi5ZO7673uPHI/view>
- OCDE. (2017). Estudio de la Política Turística de México. Resumen Ejecutivo, Evaluación y Recomendaciones. febrero de 2017, de OCDE Estudios en Turismo Sitio web: <https://www.gob.mx/sectur/documentos/ocde-estudio-de-politica-turistica-de-mexico-resumen-ejecutivo-evaluacion-y-recomendaciones>

### Complementaria:

- Andreu, Martha Nel-Lo et. al. (2015) Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo. [https://drive.google.com/file/d/1-qMjFKMSFnsHYc4U9HNd\\_t1c2hmzrPN2/view](https://drive.google.com/file/d/1-qMjFKMSFnsHYc4U9HNd_t1c2hmzrPN2/view)
- Álvarez Sousa, Antón (2004) Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI. Universidad de Coruña.
- Álvarez, S. A., Rego, V. G., Leira, L. J., Gomis, R. A., Caramés, V. R., Andrade, S. J. (2008). Innovación Turística: Perspectivas teóricas y objetos de estudio. Revista de Ocio y Turismo. N. 1. Coruña, España. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2701283.pdf>
- Binkhorst, Esther. (2005). Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos. Barcelona, España. <https://www.cett.es/fitxers/campushtml/MiniWebs/118/4d.pdf>
- Castellanos, D. O., Fúquene, M. A.M., Ramírez, M. D. C. (2011). Programa Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, productividad y Competitividad- Biogestión. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. [http://www.bdigital.unal.edu.co/3564/1/ANALISIS\\_DE\\_TENDENCIAS\\_MAYO\\_7.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/3564/1/ANALISIS_DE_TENDENCIAS_MAYO_7.pdf)
- CEPLAN Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2017). *Megatendencias: un análisis del estado global*. Lima, Perú.



- Cohen, Erik. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y sociedad. Vol. 42 Núm. 1. <https://es.scribd.com/document/258495879/Cohen-Erik-Principales-Tendencias-en-Turismo>
- Fayos-Solá, E. (2004). *Política turística en la era de la globalización*. Colección Mediterráneo Económico "las nuevas formas del turismo", No. 5, pp. 215-232. noviembre 2016, Consultado en <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/5/5-61.pdf>
- Morales, S. (2017). *Claves para entender el turismo de hoy*. Oikonomics Revista de Economía, Empresa y Sociedad, No. 7, pp. 3-4. Junio de 2017, Consultado en <http://oikonomics.uoc.edu>
- Nel-lo, A. M., Campos, C. B. L., Sosa, F. A. P. (2015). Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo. Coodtur- Red internacional de investigadores en turismo, cooperación y desarrollo. [http://www.cozumel.uqroo.mx/mgst/productos/Mercantilizacion\\_Cultural.pdf](http://www.cozumel.uqroo.mx/mgst/productos/Mercantilizacion_Cultural.pdf)
- OIT (2010) Informe final de la discusión de Programa de Actividades Sectoriales, presentado en el Foro de diálogo mundial sobre los nuevos cambios y desafíos en el sector de la hotelería y del turismo, y sus efectos en el empleo, el desarrollo de los recursos humanos y las relaciones de trabajo. Organización internacional del trabajo, Ginebra, Suiza. <http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>
- Osorio García, Maribel (2010) Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, vol. 17, núm. 52, enero-abril, pp. 235-259 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
- Pritchard, A., Morgan, N., Ateljevic, I. (2011). Hopeful Tourism. A new transformative perspective. Annals of Turismo Research. Vol. 38, No. 3, Great Britain. [http://www.cardiffmet.ac.uk/management/research/wctr/Documents/ATR1644\[1\]%20Hopeful%20Tourism%20Author%20Copy.pdf](http://www.cardiffmet.ac.uk/management/research/wctr/Documents/ATR1644[1]%20Hopeful%20Tourism%20Author%20Copy.pdf)
- Pérez, E., Rodríguez, M & Rubio, F. (2003). *Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes*. Revista El entorno general, pp. 1-39. junio 2017, Consultado en <http://uoc.edu/dt/20352/index.html>
- UNWTO *Panorama OMT del turismo internacional 2016*, Organización Mundial de turismo. Consultado en: [https://drive.google.com/file/d/1mHH7fB\\_0IHmFzOyfGmFMCvDxIN2\\_gyhY/view](https://drive.google.com/file/d/1mHH7fB_0IHmFzOyfGmFMCvDxIN2_gyhY/view)
- UNWTO *Panorama OMT del turismo internacional 2017*, Organización Mundial de turismo. Consultado en: [https://drive.google.com/file/d/1wtVjyJ5PpOxj3MOwOdBwZAiC-Ri4\\_jE/view](https://drive.google.com/file/d/1wtVjyJ5PpOxj3MOwOdBwZAiC-Ri4_jE/view)



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



### **Webgrafía:**

- SECTUR: <https://www.gob.mx/sectur>
- OMT: <http://www.unwto.org/es>
- OIT: <http://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>
- Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/>
- OCDE: <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo  
Reestructuración, 2015



## VIII. Mapa curricular

OBLIGATORIAS	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 2 4 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 8	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 0 12	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8	Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 2 2 6 10	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 12	
	Pensamiento Universitario 2 2 4 8	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 2 4 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 8	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 8			Planificación Turística 2 2 4 8	Desarrollo Local y Regional 2 2 4 8	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 2 2 4 8	Estadística 2 2 4 8		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 8	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 8		
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 8	Cultura, Sociedad y Turismo 2 2 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 0 4 8	Impactos del Turismo 2 2 4 8	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4 8	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 8	Plan de Negocios 2 2 4 8	
	Economía 4 0 4 8	Administración 2 2 4 8	Mercadotecnia 2 2 4 8	Contabilidad 2 2 4 8	Finanzas 2 2 4 8	Administración Estratégica 2 2 4 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 8	Gestión del Talento Humano 2 2 4 8	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 8	Cultura Popular de México 2 2 4 8						
	Inglés 5 2 2 4 8	Inglés 6 2 2 4 8	Inglés 7 2 2 4 8	Inglés 8 2 2 4 8	Inglés 9 2 2 4 8	Inglés 10 2 2 4 8			
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 8	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 18 HP 14 TH 32 CR 60	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 19 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT = HP = TH = CR 30

  

SIMBOLOGÍA			
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas
			Créditos
6 Líneas de seriación →			
★ Actividad académica			
■ Obligatorio Núcleo Básico			
■ Obligatorio Núcleo Sustantivo			
■ Obligatorio Núcleo Integral			
■ Optativo Núcleo Sustantivo			
■ Optativo Núcleo Integral			

  

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS			
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120	Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136	Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	29 24 53 110	Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 0 16 24		
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6		

  

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	6
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	398